

montélimar-tourisme

guide du partenariat



guide du partenariat

renforcer l'attractivité
de la destination

encourager la consommation touristique
animer et **dynamiser** le territoire

coordonner l'offre et **fédérer**
les acteurs du tourisme local

montelimar-tourisme.com



Accueillir, informer, conseiller *c'est la mission la plus connue*

Les conseillères en séjour informent les visiteurs, diffusent la documentation touristique, répondent aux appels et demandes (e-mail, courrier, fax), communiquent les disponibilités des hébergements partenaires, saisissent plus de 600 événements dans notre agenda, gèrent la billetterie de 40 à 50 spectacles chaque année, mettent en place des expositions, valorisent les produits locaux ou artisanaux de nos partenaires.

Quelles sont les autres missions réalisées par notre équipe, toute l'année, **au service de nos partenaires ?**

Renforcer l'attractivité de la destination et encourager la consommation touristique

• Notre stratégie sur www.montelimar-tourisme.com

élaboration, réalisation et financement d'un nouveau site web intégrant toutes les nouvelles technologies: diaporama de photos, vidéos, circuits thématiques Google maps, recherche thématique, bons plans, documents téléchargeables à feuilleter, paiement en ligne sécurisé, géolocalisation, avis des internautes, carnet de voyage, 3 versions (F /GB / NL), liens vers le Web 2.0.

• Notre stratégie pour atteindre la clientèle individuelle

élaboration et diffusion de newsletters thématiques régulièrement ;

campagnes marketing ponctuelles sur Google adwords pour mieux référencer l'offre touristique du territoire en moyenne et basse saison ;

participation à des salons du tourisme ou opérations de promotion en France et à l'étranger ;

diffusion régulière de communiqués de presse, participation à des conférences de presse, accueil de journalistes.

• Notre stratégie pour atteindre la clientèle groupe et affaire

élaboration et commercialisation de forfaits par notre service réceptif ;

visites et démarchages téléphoniques auprès d'autocaristes ; mailing postal de brochures et idées séjours auprès de nos contacts ;

diffusions régulières de newsletters thématiques ;

gestion logistique de séminaires et congrès ;

centralisation des réservations hôtelières lors de grands événements.



Les chiffres clés

438 nuitées coordonnées par notre service réceptif, **1565 repas** et plus de **25 000 € de chiffre d'affaires** apportés à nos restaurateurs (groupes).

Participation à **18 opérations de promotion** en France et à l'étranger.

Plus de **600 événements** saisis par notre équipe.

Près de **80 000 personnes** accueillies chaque année, dans des locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite, **326 jours** d'ouverture au public.

Plus de **350 dépliant**s gérés et référencés sur nos présentoirs...

Animer et dynamiser le territoire

- **Agir sur l'évènementiel pour accroître la notoriété du territoire et susciter le déplacement de clientèles**

Montélimar Terra Potiers, Montélimar Côté Jardin, Montélimar Couleur Lavande, Sainte-Catherine ;
participation aux animations de Noël (traditionnelle table provençale, marché aux truffes...);
organisation de la fête du camping-car en basse saison ;
organisation d'espaces VIP à destination des entreprises pour le festival Montélimar-Sesame,

- **Mettre en valeur le patrimoine local**

organisation de visites de ville ou thématiques, découvertes en vélo, en gyropode, visites chez un producteur de lavande, randonnées ;
expositions et vernissages, stages, ateliers ;
réception des scolaires, futurs ambassadeurs du territoire ;
le petit train touristique, pour animer la saison estivale et dynamiser le cœur de ville ;
présence sur les réseaux sociaux par la diffusion régulière d'invitations à découvrir notre territoire ;
veille sur la notoriété du territoire et de ses acteurs
– facebook, twitter, tripadvisor, flickr,...

Coordonner l'offre et fédérer les acteurs du tourisme local

L'Office de Tourisme de l'agglomération de Montélimar :

pilote des démarches collectives, encourage l'aménagement du territoire par ses conseils auprès des collectivités territoriales, participe à certains dossiers majeurs (palais des congrès, classement en station de tourisme, aménagement de l'Office de Tourisme Saint-Martin, création d'une aire pour Camping-cars...), contribue au développement économique et touristique local, réflexion en commission pour la mise en place d'un passeport touristique ;

collabore avec les institutions nationales du tourisme, étudie les nouvelles stratégies de développement touristique, pour être toujours à la pointe des tendances et innovations (benchmarking), pour capter de nouveaux clients internautes et sensibiliser aux nouvelles technologies (passeport touristique) ;

participe à l'animation du réseau des Offices et acteurs du tourisme de la Drôme Provençale, et collabore avec l'ADT26 dans ses démarches de promotion ;

fédère des restaurateurs autour de l'opération « terroir & patrimoine » et adhère au réseau national des Villes de Terroir, plus de 17000 menus du terroir servis chaque année ;

fédère des hôteliers autour de l'opération « 2 nuits pour le prix d'une » et adhère au réseau national des Villes Passion, fédère des producteurs à l'occasion d'évènements thématiques.

Acteur du tourisme, vous souhaitez...

Accroître votre notoriété en communiquant auprès des visiteurs, de la presse, des autres acteurs de votre secteur. **Développer votre activité** en cherchant le meilleur vecteur de promotion locale. **Appartenir et profiter d'un réseau fort de plus de 400 partenaires**, reconnu pour sa fiabilité. **Obtenir des informations** sur la législation en cours, sur les labels existants, sur les statistiques. **Vous impliquer dans la vie locale** et défendre des valeurs communes. **Bénéficier d'un accompagnement et de conseils** pour appuyer la création et le développement de votre structure.

...le tourisme, c'est notre métier.



Deux exemples d'opérations fédératrices qui rapportent au territoire

Le Forum National du Nouveau Tourisme, 20 000 € de retombées économiques, **100 nuitées, 400 repas** consommés.

Fête du camping-car 3 500 € de retombées économiques.

Nos supports de communication

Guide touristique

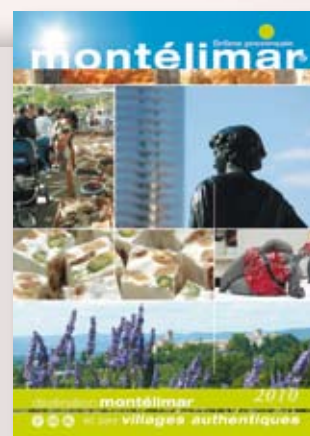
destination **montélimar** et ses **villages authentiques**

Édité en 3 langues (français, anglais, néerlandais) en 25 500 exemplaires et actualisé chaque année, c'est l'outil indispensable aux visiteurs.

Il présente l'histoire de Montélimar, les villages authentiques, le patrimoine architectural, les sites, musées, activités et loisirs de Montélimar et de ses alentours, les artisans, les possibilités de balades à pied ou en vélo, les restaurants, les hébergements, les commerces...

Il est téléchargeable sur notre site web en version à feuilleter, pour un tourisme éco-responsable.

Un document de qualité, gratuit et très apprécié de nos hôtes.



118 pages, format 15 x 21 cm,
23 500 ex.
+ 2 000 ex. édition prestige,

225 partenaires et plus de **300 références.**

Guide **vie pratique** montélimar-sésame

Seul document officiel et fiable, cette édition intercommunale de 28 000 exemplaires, actualisée chaque année, présente les informations utiles au quotidien ; elle est notamment destinée aux administrés de l'agglomération. Elle rassemble les coordonnées des administrations, services publics et sociaux, enseignement, culture, sport et santé.

Elle est complétée par le **festiv'été** qui regroupe les animations, expositions et spectacles du territoire organisés de juin à septembre.

La distribution de ces éditions est notamment assurée dans les boîtes aux lettres des 15 communes de Montélimar-Sésame.



48 pages, format 15 x 21 cm,
+ 8 pages **festiv'été**,
28 000 ex., 41 annonceurs,
distribué dans **21 619 boîtes aux lettres**
926 adresses et **coordonnées.**

Offre réservée à nos adhérents

Possibilité d'une insertion publicitaire dans nos éditions,

Mise à disposition gratuite d'une centrale de disponibilité,

Relais de vos informations en temps réel.



Site Web

www.montelimar-tourisme.com

Mine d'informations pour l'internaute, ce site internet reprend les éléments du guide touristique, et bien plus encore. Trois versions existent, pour satisfaire notre clientèle : français, anglais, néerlandais.

Il est un outil essentiel dans l'aide à la préparation d'un séjour sur le territoire. Il est actualisé et approvisionné en informations nouvelles chaque jour !

L'internaute peut s'y référer et trouver les bonnes adresses de nos partenaires, utiliser la centrale de disponibilité, consulter les avis des utilisateurs, situer les partenaires sur une carte Google maps ...



150 000 visiteurs par an, **3 500 pages**,
600 évènements.



Plan officiel de Montélimar

Sa mise à jour est annuelle, un travail de vérification conséquent. Il est édité en 10 000 exemplaires + 800 qui sont pelliculés et affichés dans les entreprises et les administrations.

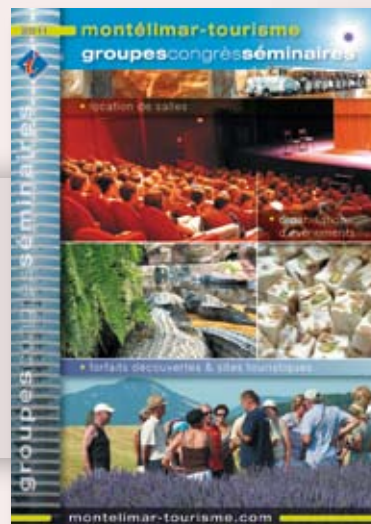
Format ouvert 46 x 32 cm, format fermé 11 x 23 cm,
10 000 ex. + 800 ex. pelliculés,
59 annonceurs.

Brochure

groupes / congrès / séminaires

Cette brochure regroupe l'ensemble de l'offre accueillant la clientèle groupe et les espaces ouverts aux séminaires et congrès. Elle est complétée par une fiche A4 comportant 8 exemples de forfaits¹, pour une communication régulière, laquelle est totalement réalisée, imprimée et distribuée à nos frais sans aucune autre participation sollicitée.

16 pages, format 21 x 29,7 cm,
3 200 ex., **35 partenaires**



Offres réservées à nos adhérents

Possibilité de participer à des évènements et forfaits où vous êtes prioritaires :

séjours à thème pour les hôtels partenaires de l'offre promotionnelle
« deux nuits pour le prix d'une »,

menus du terroir offerts dans le cadre d'opération de promotion,

repas organisés chez nos restaurants partenaires (excursions lavande),

soirée oenogastronomique.

1. Nous consulter pour connaître les conditions.

En tant que partenaire, vous bénéficiez

- du **savoir-faire et de l'expérience d'une équipe professionnelle** ;
- de la **publication de votre offre touristique dans notre guide touristique** qui fourmille d'informations fiables, remis systématiquement au public ;
- de votre **présence sur www.montelimar-tourisme.com**, avec, pour chaque partenaire: fiche descriptive, diaporama (jusqu'à 4 photos), géolocalisation et lien direct vers votre propre site et adresse e-mail ;
- d'une lisibilité de **votre entreprise sur le plan de la ville** ;
- de l'**appartenance à un réseau**, avec la possibilité de s'impliquer dans la vie touristique locale en prenant part au Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme ;
- de notre implication sur les **sites portails du tourisme en France** ;
- de notre capacité de relayer vos informations et **diffuser vos bons plans**¹ ;
- d'**éductours** et visites réservés à nos adhérents partenaires ;
- d'une mise à disposition de nos **espaces privilégiés** pour valoriser vos produits et artisanats dans nos vitrines et boutique ;
- d'**informations régulières** pour connaître les actions réalisées pour votre promotion et celle du territoire.



Relais d'information

Vous organisez une manifestation ?

Vous développez une nouvelle activité touristique ? Faites-nous le savoir !

Nous diffusons gratuitement vos informations sur tous nos supports

– site internet, facebook, twitter, tourisme.fr... –

et sur nos écrans dans l'Office de Tourisme pour les événements majeurs.



Projets et **nouvelles orientations**

7

Développement de notre stratégie **marketing sur Internet**, pour aller chercher les clients là où ils se trouvent.

- intégration de **nouvelles technologies** sur notre site Web notamment pour toucher le m-touriste ou touriste en mobilité : nouvelle version pour smartphone, flash code... ;
- démultiplication de campagnes de promotion thématiques via Google adwords, pour **augmenter** encore **le référencement** de notre site et de ses partenaires, valorisation des offres de dernières minutes et de vos bons plans¹ ;
- mise en ligne prochainement de **photos panoramiques** ;
- **accompagnement numérique** : nous allons vous proposer de nouveaux services pour vous aider à vous promouvoir sur le web¹ ;
- **implication de greeters** (ambassadeurs) qui aiment ce territoire et veulent le partager avec les internautes ;
- insertion promotionnelle dans une **newsletter**.



Nouveaux outils pour votre **promotion** et capter de nouvelles clientèles

- **passport touristique** OTIPASS, des cartes cadeaux composées sur mesure : pour accroître l'activité et enrichir l'offre territoriale proposée aux internautes¹ ;
- réalisation d'**une nouvelle édition**, un livre de belles photographies pour présenter notre destination, avec un tarif préférentiel réservé à nos partenaires ;
- réalisation de **compositions de produits du terroir**, notamment pour les entreprises locales : pensez à vos cadeaux de fin d'année !

Nouveaux rendez-vous, nouvelles motivations pour susciter le déplacement de visiteurs

- intéresser aussi le néotouriste (public local) : accueil des nouveaux arrivants en septembre ;
- **événement oenogastronomique** le 5 novembre 2010 : Épicur'vin ;
- de nouvelles **rando-balades** en automne et au printemps ;
- organisation d'un **éductour** pour présenter l'offre groupe.



Chiffres clés

Près de **150 000 visiteurs** consultent www.montelimar-tourisme.com, près de **3 500 pages²** d'information régulièrement actualisées.

Plus 50% de fréquentation en 5 ans



1. Nous consulter pour connaître les conditions. – 2. Source Yahoo.fr

Cette édition est réalisée par l'**Office de Tourisme de l'agglomération de Montélimar** dont le statut est associatif.

Son périmètre d'action s'étant sur les 15 communes de Montélimar-Sésame – Allan, Ancône, la Bâtie-Rolland, Châteauneuf du Rhône, La Coucourde-Derbières, Espeluche, Montboucher-sur-Jabron, Montélimar, Portes-en-Valdaine, Puygiron, Rochefort-en-Valdaine, Saulce-sur-Rhône, Savasse, La Touche, Les Tourrettes. Son territoire d'influence est élargi à un rayon d'environ 30km en Drôme-Ardèche, pour répondre aux besoins des visiteurs.



Le Conseil d'Administration, présidé par M^{me} **Ginette TORTOSA**, est composé de 30 partenaires impliqués:

dix élus désignés par la Communauté d'Agglomération – celle-ci assure environ 40% du budget de fonctionnement de l'association –,

dix représentants des professionnels du tourisme – qui peuvent notamment être restaurateurs, hôteliers, maisons d'hôte, producteurs, artisans, commerçants... – et **dix particuliers**.

Notre structure bénéficie d'une immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours qui lui permet de soutenir l'économie touristique, collaborer avec les acteurs du tourisme local, commercialiser des forfaits, gérer des événements – salons, espace VIP... – et assurer la logistique de **séminaires** et de **congrès**.

Au-delà de l'**information et du conseil**, nos **missions** s'articulent autour de **stratégies** au service du territoire, pour renforcer l'**attractivité de la destination**, encourager la **consommation touristique**, animer et **dynamiser** le territoire, **coordonner l'offre** et **fédérer les acteurs du tourisme** local.

montélimar-tourisme,
votre partenaire.

L'équipe



Emmanuelle RIVAS – Directrice,
Élabore et met en oeuvre les stratégies de développement touristique : promotion, communication, marketing, évènementiels, commercialisation, relations publiques et relations presse, benchmarking et accompagnement des porteurs de projets...
| emr@montelimar-tourisme.com
| téléphone +33 475 010 020



Christine GIRARD – Assistante de Direction
Responsable des expositions, service réceptif et guide nationale agréée, conseillère en séjour.
| c.girard@montelimar-tourisme.com
| téléphone +33 475 016 046



Patricia LAURENT
Conseillère en séjour, éditions, Web, communication événementielle.
| p.laurent@montelimar-tourisme.com
| téléphone +33 475 014 344



Béatrice TARRIOTTE
Conseillère en séjour, service réceptif, évènementiel.
| b.tarriotte@montelimar-tourisme.com
| téléphone +33 475 016 046



Nathalie CASTANET
Conseillère en séjour, agenda, boutique, expositions.
| n.castanet@montelimar-tourisme.com
| téléphone +33 475 010 020



Lisa CAPOCCHI
Conseillère en séjour, éditions, Web 2.0 & réseaux sociaux.
| lisa@montelimar-tourisme.com
| téléphone +33 475 010 020



Flavia RIBES
Conseillère en séjour, agenda, boutique
| flavia@montelimar-tourisme.com
| téléphone +33 475 010 020



Annie DUCLAUT
Comptabilité, conseillère en séjour – ponctuellement.
| compta@montelimar-tourisme.com
| téléphone +33 475 015 045



Office de Tourisme de l'agglomération de Montélimar | **tourisme** | **congrès** | **séminaires**

Allées provençales, montée Saint-Martin – F – 26200 MONTÉLIMAR en Drôme Provençale

téléphone +33 475 010 020 – fax +33 475 523 369 – e-mail : info@montelimar-tourisme.com

Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours n° IM026100008

montelimar-tourisme.com

